

Café Bårs. Ledare tycker att succéserien förstör klubbens varumärke

"Att koppla ihop Hammarby med alkohol är fel"

Populära tv-programmet **Café Bårs** skadar Hammarbys varumärke. Det menar ledare inom Hammarby som är kritiska till den starka kopplingen mellan öl och Hammarby.

– Att koppla ihop Hammarby med alkohol är fel, märket har en värdegrund, menar Vavva Gimhag, sektionsordförande i Hammarby.

Lars Grimlund
lars.grimlund@dn.se

● I Café Bårs träffas fyra söderkisar med tre stora intressen i livet: öl, snus och Hammarby. De har bland annat ölhavartävlingar och släpper betyg på olika ölsorter.

Vavva Gimhag, som är ordförande i bowlingsektionen, gillar inte kopplingen mellan öl och Hammarby.

– Personligen tycker jag att Hammarbys märke inte ska ha med alkohol att göra. Hammarby står för sport. Café Bårs är väldigt mycket alkoholfrelaterat. De framhäver det fel när de står med Hammarbyhalsdukar och en bårs i hand. I sporten ingår inte alkohol. Vi hångs ut alldeles för mycket.

Gimhag menar att man måste vara försiktig i sin marknadsföring.

– I dagens läge är det så mycket supporterdiskussioner, alla klubbarna får ta mycket skit för sina supportrar. Då behöver man inte göra en plojgr med sport och alkohol.

Tom Svensson är orienteringsföreningens starke man. Han är också kritisk till Café Bårs koppling till Hammarby.

– Att varumärket är så förknippat med en sådan serie är väl inte så där jämlämpligt. Men varumärket säl-

jer. Naturligtvis är det inte helt bra om man ser det idrottsmässigt. Men den breda allmänheten förknippar alltid Hammarby och pilsner, det är inget nytt. Bajen och öl är väl en kombination som funnits i urminnes tider.

Tom Svensson är med i den allians där samtliga Hammarbys sektioner ingår.

– Där är det ingen som har opponerat sig, konstaterar Svensson.

Trots att Svensson inte gillar den koppling programmet gör till Bajen tycker han att det är goodwill.

– Men på ett tveklaktigt sätt, menar Svensson.

När Henrik Kindlund, vd i Hammarby Fotboll AB, gick ut med att klubben i nya arenan ska "slå svenskt rekord i ölförsäljning" var det många som förvånades över uttalandet.

– Det var sagt med glimten i ögat. Träffas 30 000 hammarbyare en sommarkväll då kommer det att drickas en och annan öl. Men självklart kommer vi att se till att det inte blir något fylleslag. Vi vill hålla oss till mellanöl.

Han gillar programmet Café Bårs. – Deras insats på Idrottsgalan var helt briljant. Vi har inget med det att göra men tycker alltid att det är kul när man pratar om Bajen. Jag kan inte se att det är ett reklamprogram för öl. Det är mer att de spe-

lar på en schablon på ett roligt och bra sätt. Vi försöker att ta så mycket ansvar vi kan när det gäller alkohol. För 20 år sedan var det fulla människor överallt på matcherna. Så är det inte nu. Vi jobbar stenhårt med våra värdegrunder.

Kindlund ser inget större problem i kopplingen bårs och Hammarby.

– Jag kan inte tycka att det är det. Bryggerier sponsrar ju idrottsklubbar över hela världen.

Hammarby bedriver en fotbollsakademidär ungdomar mellan åtta och nittio år spelar. Sportchefen Johan Lager menar att Café Bårs inte ska kopplas till hans ungdomsspelare.

– Öl och alkohol hör inte ihop med idrott, menar Lager. Men det känns lite harmföst. Nu är de i Café Bårs supportrar, de flesta ungdomsspelare vet väl att vuxna dricker alkohol. Jag tror att det blir mest goodwill även om alla som jobbar i Hammarby i dag är så pass proffsiga att nuddeln av Hammarby som en klubb med bara klacksparkar och ingen ordning och reda känns extremt långt från Hammarby i dag.

Joakim Kellner är projektledare på pr-byrån Geelmuyden.Kiese som jobbar med att stärka Hammarbys varumärke och visa upp klubbens sociala ansvar.

– En av mina kollegor tycker att jag pratar precis som Café Bårs när jag hälsar på folk. När man hälsar på en kollega säger man ju tjena.

Frågan är om Café Bårs är bra för Hammarby ur pr-synpunkt.

– Det är absolut goodwill. Det finns en kärleksfull ironi i schablonbilden av en riktig hammarbyare. Det finns människor som inte bryr sig ett dugg om Hammarby eller fotboll som nu på ett skämtsamt sätt får en positiv grundsyn av vad Hammarby är och står för.

Vad tycker du om Café Bårs?

Text: Lars Grimlund
Fotograf: Stig Helmer



Björn Westström, sportchef AIK
– Det är en ganska träffsäker beskrivning av en schablonbild av hur det funkar. Det är ingen humor som gör mig i yngre program, den är bättre i sketchform. Det AIK kanske skulle ha mest med är hybris så skulle det handla om AIK skulle det väl kallas Café Hybris.



Hammarby-profilen Kennedy Bakircioglu i mitten, omgiven av gänget i Café Bårs, från vänster: Johan Rodin som Pelle, Andreas Tottie som Hasse Hansson, Johan Petersson som Jocke och Christian Lans som Pedda. Foto: Kanal 5

Skådisen: "Vi vill beskriva vanliga killar"

Andreas Tottie, som tillsammans med Stefan Wiik skriver manus till Café Bårs, bor på Söder. Han ser Hammarby matchar då och då och vet hur utbredd alkoholkulturen är.

– Ibland har vi tänkt att borde det inte bli mer uppståndelse kring det här, säger Tottie.

● Relationen mellan öl och Hammarby kan han se som ett problem.

– Skulle Hammarby böra av sig så får vi ta det på allvar. Om man verkligen dyker in i den frågan så är det klart att det finns en tveksamhet.

Men det handlar om killar som är mer än bara Bajensupportrar, de är ölkännare, menar Tottie som spelar Hasse Hansson, killen som i programmet har egen relationsskola.

Café Bårs startade utan att man talat med Hammarby om programmet tydligen koppling till klubben.

– Det tog ganska lång tid innan vi talades vid, vi bara körde på. Sedan har vi fått lite hjälp av dem om vi behövt grejer eller komma till på Söderstadion.

Från början var det tänkt som två sketcher i Partaj.

– Jag brukar gå ned på en sport-

bar vid Zinkensdamm som är ett tillhåll för Bajens fans. En del verkar ses där och har det som sitt andra hem, efter matchen gå de hem till familjen. Så fort det ska skojas om supportrar i humorprogram så är det nästan alltid huldigat det handlar om. Vi vill beskriva vanliga, schyssta killar som älskar fotboll.

Man skulle kunna tro att öl- och whiskeybranschen ligger bakom Café Bårs.

– Så är det givetvis inte. Alla märken vi nämner är påhittade. Att det blev Bajen var självklart.

–Ja, det känns inte som att det skulle gå att göra på någon annan klubb. Andra lag har tagit lite för många SM-guld, det var ju några som tyckte att det var något fel när Bajen tog sitt SM-guld 2001.

Kennedy, Ronnie Hellström och Lasse Eriksson är några som gästade Café Bårs. Zlatan och förbundskapten Erik Hamrén är välkomna att ställa upp.

– Hamrén vill man ju ställa till svår varför det är så få togare i landslaget. Ta ut hela Bajen, samspela grabbar, säger Tottie.

Lars Grimlund

Fakta. Andra Bajenschabloner i tv-rutan



Stig Helmer
● Lasse Åbergs talatta Stig Helmer i Sällskapsresan och Jonas Karlsson som Bajenshunden i adventskalendern är andra populära schabloner tagna från Hammarby.

"Åldrig är segrar så stora som när man är van att förlora" är ett klassiskt citat från Bajenshunden som jag aldrig glömmat, säger Joakim Kellner på pr-byrån Geelmuyden.Kiese.



Andreas Johansson, mittfältare, Djurgården
- Det är grymt. Allt som generaliseras är kul och att överdriva fotbolls dumma killar som bara hänger på puben och bara snackar fotboll och bärs, det är underbart. Och relations-skolan är på deras sätt. Det är bra för Bajen, all publicitet är bra publicitet. Att det handlar om öl och fotboll tror jag inte är negativt.



Håkan Mild, sportchef, IFK Göteborg
- Det är lite roligt, det måste jag säga. Det är humor och han som har huvudrollen gör det bra. Fanatiska bajare är väl kul. Jag vet inte om det skulle funka att göra något liknande med IFK Göteborg. Det går säkert att göra men jag tycker att det passar väldigt bra med Hammarby.



Nisse Johansson, spelare, AIK
- Du menar tv-programmet med hammarby-arna? Jag har inte sett så mycket men det är väl ganska roligt. De har väl lite den mentaliteten på Söder, lite avslappnade, tar en bira och kollar på fotboll. Om det skulle passa för AIK? Jag tror det passar Bajen bäst, jag menar bäst.



Kennedy: "Perfekt med Hammarby"

Att Hammarby ställer upp för Café Bårs är ingen nyhet. är i ett av programmen spelade grabbarna i Café Bårs boll med självaste Kennedy Bakircioglu.
- Det här passar perfekt med Hammarby, skämten är skitkul. Men det var väl inte min grej egentligen, menar Kennedy.

● Det syntes att Kennedy Bakircioglu inte var helt bekväm när han träffade grabbarna i Café Bårs i deras hemmiljö puben. Men Kennedy, själv nykterist, ser inget problem i att både han och klubben så starkt för-

knippas med ölkulturen på Söder.

- Bajen är ju en familj, det är mer än att vi bara ska bli förknippade med dricka och bärs. Det kan vara folk utifrån som inte tycker om det men jag tror att själva bajarna bara tycker att det är kul och inte är så mycket emot det, säger Kennedy. Det går inte att få tyst på alla. Alla får ju ha sina åsikter.

I det avsnitt där Kennedy medverkar försöker han lära Jocke, Pedda, Pelle och Hasse Hansson att spela fotboll.

- Det var kul och dessutom roligt att se hur allt fungerade. Det

Bajen är ju en familj, det är mer än att vi bara ska bli förknippade med dricka och bärs.

Kennedy Bakircioglu

är ett jäkla jobb som görs framför kameran och sedan är det bara små klipp som visas. Herregud, jag var ju där i fyra timmar och så blir det så lite, men så funkade det ju. Det är bra killar och vi hade jättekul, det är grymt att se hur mycket jobb de lägger ned.

Innan Kennedy själv fick vara med hade han sett de flesta av programmen.

- Det är kul, killarna är bra på snacket och då garvar man. Jag har träffat på några som inte är bajare som tycker att det är klockrent.

Lars Grönlund